



ЛОЗУНГИ И ДЕВИЗЫ ТРЕТЬЕГО РЕЙХА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАЦИСТСКОЙ ПРОПАГАНДЕ

Л.М. Рязановский

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург,
tjasanowski@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются основные девизы и лозунги национал-социалистов в фашистской Германии, дается их происхождение и развитие до практического претворения в жизнь. Ряд выражений взят нацистами из христианского вокабуляра или прямо из Евангелия (*Кто не с нами, тот против нас*). Чтобы привлечь рабочих, нацистская партия в своей пропаганде, особенно вначале, использовала в том числе и лозунги социализма и рабочего движения, но перед приходом к власти антикапиталистические призывы были убраны. Однако в течение всего периода своей деятельности, с 1920-х гг. и до капитуляции, нацистская партия не только провозглашала, но и претворяла в жизнь антисемитские лозунги, как завуалированные («окончательное решение»), так и открытые, призывающие к убийству, взятые в том числе из речей Гитлера, из его книги и отраженные в плакатах, в нацистских песнях, распространяемых в СМИ. После Нюрнбергского процесса вся нацистская символика, в том числе и лозунги, были запрещены, но в разных странах возникают правоэкстремистские и неонацистские объединения, которые пытаются использовать нацистское наследие. Символы, девизы и лозунги зашифровываются, несколько видоизменяются, но суть остается та же. Фактически неофашистскими являются организация ИГИЛ и ей подобные, применяющие те же методы, что и нацисты.

Ключевые слова: лозунг, пропаганда, нацисты, окончательное решение

Введение

Одной из важнейших целей нацистской пропаганды было заставить народ одинаково думать, одинаково реагировать и выполнять все распоряжения властей. Главными заповедями пропаганды ведомства Геббельса были простота, размах и концентрация. Принцип простоты находил свое выражение, прежде всего, в стремлении избегать дискуссий¹. Участие в споре с противником может создать у слушателей впечатление о неуверенности пропагандиста, в то время как повторение одного и того же лозунга убеждает в непоколебимости и силе того, кто это делает. Размах и концентрацию «обеспечивали специально отобранные лозунги, которые вбивали в сознание населения последовательно и методично в любой

Рязановский Лев Михайлович – кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого языка Санкт-Петербургского государственного университета. E-mail: tjasanowski@mail.ru

¹ Галкин 1989, 341.

радиопередаче, в виде плакатов и листовок на улицах, во всех официальных речах <...> Вытаскивая коробок спичек или наклеивая марку, немецкий обыватель видел тот же знакомый лозунг»².

Например, кампания по обработке домашних хозяек. Задача – возбудить три чувства: любовь, ненависть и гордость, любовь – к личности фюрера, ненависть – к евреям-конкурентам мужа и гордость своей принадлежностью к избранной расе, призванной повелевать миром. Женщинам, «помощницам фюрера», посвящены многочисленные плакаты – от призывов сделать карьеру на востоке: *Der Osten braucht dich* («Ты нужна востоку») до призыва увеличивать количество детей: *Ein Volk hilft sich selbst* («Народ помогает сам себе» – на плакате многодетная семья).

Нацистская пропаганда охватывала все области жизни Германии. При этом, особенно в начале своей деятельности, НСДАП использовала привлекательные лозунги социализма и организованного рабочего движения³. Перед приходом к власти антикапиталистические призывы стали мешать, и наиболее часто стали применяться главные девизы и лозунги национал-социалистов. Все они после Нюрнбергского процесса в Германии были запрещены для пропаганды.

Отметим следующие лозунги: *Ein Reich, ein Volk, ein Führer* («Один рейх, один народ, один фюрер»). Этот оборот, относившийся к самым известным призывам усилить чувство общности с делом национал-социализма, особенно интенсивно использовался как агитационный лозунг к выборам в рейхстаг 1938 г. после аншлюса Австрии, когда нужно было подчеркнуть единство немцев и австрийцев, и затем регулярно появлялся на плакатах с портретом Гитлера⁴.

Предвыборным лозунгом СС был оборот *Meine Ehre heißt Treue / Unsere Ehre heißt Treue* («Моя честь – это верность»). Авторство приписывается Гитлеру. С 1932 г. это изречение было выгравировано на пряжках всех вооруженных соединений СС. На пряжках солдат вермахта остался старый девиз „Gott mit uns” («С нами Бог»). Традиционные добродетели *Ehre, Treue* в языке нацистской идеологии имеют специфическое значение – «верность фюреру».

Выражение *Blut und Ehre* («Кровь и честь») являлось одновременно девизом и приветствием молодежной организации Гитлерюгенд. В национал-социалистическом мышлении *Blut* («кровь») считалась центральной, биологически заряженной категорией, а также носителем расы, и при ее сохранении можно было защитить расовую чистоту, а «кровными рамками» («Blutshranken») – обеспечить «кровную общность» («Blutgemeinschaft»), а посредством «кровной ценности» («Blutwertigkeit») установить степень соответствия нордической расе. «Кровное знамя» («Blutfahne») – это знамя со свастикой, которое несли путчисты Гитлера в 1923 г. Оно считалось освященным их кровью. С 1926 г. все партийные штандарты НСДАП подносили для освящения к «кровному знамени». В 1933 г. был учрежден «Орден крови» («Blutorden») – высшая награда для членов НСДАП, пострадавших при участии в «движении»⁵.

Blut und Boden («Кровь и почва») – один из расистских лозунгов нацистов, особенно в области аграрной политики. Этот девиз пропагандировал единство расово

² Галкин 1989, 342.

³ Галкин 1995, 12–14.

⁴ Benz, Graml, Weiß 1998, 439.

⁵ Benz, Graml, Weiß 1998, 399.

чистого населения с территорией его проживания. Такая концепция идеализировала крестьянскую жизнь, сравнивая ее с городской, и связывала это с расистскими идеями. Крестьянство представлялось в ней как оседлая германская нордическая раса, в отличие от еврейского «кочевничества» (*Nomadentum*). В праве наследства, по этой теории, должен быть расовый отбор. Лозунг сыграл большую пропагандистскую роль, обеспечив нацистам голоса крестьян перед захватом власти.

Многие из известных слоганов и паролей нацистов восходят к христианскому вокабуляру или прямо к Евангелию. Например, лозунг *„Wer nicht für uns ist, ist gegen uns“* («Кто не с нами, тот против нас») возник из евангельского афоризма «Кто не со Мною, тот против Меня; и кто не собирает со мною, тот расточает»⁶. В изобилии встречаются фразы из Евангелия и в речах Гитлера, например, одно из самых частотных – *Es kommt die Stunde...* («Придет час»)⁷.

Призыв *„Deutschland erwache!“* («Германия проснись!») взят из стихотворения *„Sturmlied“* «народного» (*völkisch*) публициста антисемитского толка Д. Эккарта (Dietrich Eckart), одного из ближайших соратников Гитлера по «движению» (*„Kampfzeit der Bewegung“*). С 1923 г. он фигурирует как надпись на штандартах СА⁸. Этот лозунг призывает бороться против врагов, в том числе и главным образом, – против евреев: на ряде плакатов с этой надписью изображена шестиконечная звезда. Лозунг из одного слова – *„Endlösung“* – провозглашал *«окончательное решение еврейского вопроса»*: *Endlösung der jüdischen Frage*. Так национал-социалисты называли с июля 1941 г. свою цель уничтожить всех лиц еврейской национальности в Европе и в конце концов во всем мире. Эвфемизм *„Endlösung“* маскировал понятие *холокост*. Первоначально это слово означало официальные меры по ограничению прав евреев – переселение, изгнание и т. п., как требовали немецкие антисемиты, начиная с 1880-х гг. После Нюрнбергского процесса слово употребляется в значении «холокост», другие его значения становятся неактуальными. Во многих описаниях холокоста выражение цитируется: англ. *final solution*, франц. *solution finale*, в немецком употреблении – только в кавычках⁹.

Уже ранние антисемиты пропагандировали лишение евреев статуса человека, употребляя по отношению к ним зоологические метафоры, например, глаголы, обозначающие уничтожение насекомых: *vertilgen*, *ausmerzen*, *ausschalten*, *beseitigen*, *entfernen*, *unschädlich machen*, и даже *ausrotten*. Самые сильные из них в изобилии встречаются как в сочинении *„Mein Kampf“*, так и в речах Гитлера уже в 1920-х гг.: *„...Es beseelt uns die unerbittliche Entschlossenheit, das Übel an der Wurzel zu packen und mit Stumpf und Stiel auszurotten. Um unser Ziel zu erreichen, muss uns jedes Mittel recht sein, selbst wenn wir uns mit dem Teufel verbinden müssen. («...Нас воодушевляет неумолимая решимость схватить зло за корень и выдрать его вместе со стволем и ветвями. Чтобы достигнуть нашей цели, оправдано любое средство, даже если мы должны объединиться с дьяволом»)* (апрель 1920 г.)¹⁰.

⁶ Берков, Мокиенко, Шулежкова 2000, 24.

⁷ Die christlichen Wurzeln des National-sozialismus, <http://www.humanist.de/kriminalmuseum/heiland2.htm>.

⁸ Benz, Graml, Weiß 1998, 429.

⁹ Wikipedia, Endlösung der Judenfrage, https://de.wikipedia.org/wiki/Endl%C3%B6sung_der_Judenfrage.

¹⁰ Wikipedia, Endlösung der Judenfrage, https://de.wikipedia.org/wiki/Endl%C3%B6sung_der_Judenfrage.

Глагол *austilgen* употребляется в еще более откровенном высказывании в интервью 1922 г.: *Wenn ich einmal wirklich an der Macht bin, dann wird die Vernichtung der Juden meine erste und wichtigste Aufgabe sein <...> bis der letzte Jude in München ausgetilgt ist <...> bis Deutschland vom letzten Juden gereinigt ist* («Как только я буду у власти, то уничтожение евреев станет моей первой и важнейшей задачей <...> пока последний еврей в Мюнхене не будет истреблен <...> пока Германия не будет очищена от последнего еврея») ¹¹.

Таким образом, «окончательное решение» являлось важнейшим элементом нацистской пропаганды. 24 ноября 1938 г. в газете-органе СС „Schwarzer Korps“ под заголовком „Juden, was nun?“, было написано: „...standen wir vor der Notwendigkeit, die jüdische Unterwelt so auszurotten, wie wir in unserer Ordnungsstaat Verbrecher auszurotten pflegen: mit Feuer und Schwert“ («...у нас появилась необходимость истребить еврейское отребье так, как мы обычно в нашем государстве порядка искореняем преступников: огнем и мечом») ¹². В этих цитатах, подобных которым можно привести множество, содержится, как минимум, три лозунга, однако большое распространение получил и, как мы увидим ниже, дожил до наших дней один из самых агрессивных лозунгов. Это выражение-проклятие *Juda verrecke*. *Juda* – греческая форма еврейского имени *Jehuda*, в Библии оно обозначает одно из 12 племен старого Израиля, а именно южное царство *Juda*, а с 100 г. до н. э. – римскую провинцию на территории бывшего царства. От названия этой области происходит слово *Juden*. Движение „Antijudaismus“ распространяется по Европе со Средних веков и в XIX в. превращается в антисемитизм. В начале века появляются лозунги: „Todesurteil für Juden“ («Смертный приговор евреям»); „Jud verreck!“ . Краткая агитационная формулировка цели современного антисемитизма XX в. – „Juda verrecke!“ – стала боевым кличем национал-социалистов. В тех же кругах появились призывы к убийству в форме лозунгов („Juden – Tod!“; „Tod den Juden!“), в словах песен („Schlag alle Juden tot, haut alle Juden tot...“) и даже в тостах. В речах Гитлера «козлы отпущения» превратились в образ врага – *jüdischer Bolschewismus* или *bolschewistischer Judentum*. Подобный образ врага служил нацистам подоплекой для провозглашения других народов недочеловеками (*Untermenschen*) ¹³.

В связи со всеми последними лозунгами приведем некоторые немецкие публикации последних лет под заголовком: „Juda verrecke??? – Nein: Deutschland erwache!!!“ Во-первых, опишем карикатуру: демонстранты (явные мигранты с Востока) идут с плакатами *Tod den Juden!*; *Ofen an!*; *Die Juden ins Gas!*; *Israel Babykiller!* В стороне диалог двух немец-зрителей:

– Мне кажется, что исламская эмиграция – это не очень хорошо для этой страны.

– А ты, оказывается нацист ¹⁴.

Такая демонстрация действительно имела место 10 января 2009 г. в Дуйсбурге. Комментарий к этому событию: то, что сегодня группа людей может идти по

¹¹ Wikipedia, Endlösung der Judenfrage, https://de.wikipedia.org/wiki/Endl%C3%B6sung_der_Judenfrage.

¹² Wikipedia, Endlösung der Judenfrage, https://de.wikipedia.org/wiki/Endl%C3%B6sung_der_Judenfrage.

¹³ Pätzold, Weißbecker 2009, 196.

¹⁴ Aktuelle Karrikaturen, <https://bpeinfo.wordpress.com/2009/01/23/juda-verrecke-nein-deutschland-erwache>.

немецким (и европейским) улицам и призывать к уничтожению евреев, несколько лет назад можно было увидеть только в страшном сне. Немцы были убеждены, что *Juda verrecke* никогда не прозвучит в их стране. Тем сильнее шок оттого, что это сегодня опять возможно и даже при снисходительной поддержке левых. Правовая система и СМИ молчат. Происходит следующее:

Вариант 1. По улицам идут неонацисты с лозунгами типа «*Евреев в печи*». Полиция жестко пресекает действие и отдает виновных под суд.

Вариант 2. Идут приезжие мусульмане с теми же лозунгами, и... ничего не происходит. СМИ, в основном, молчат и пытаются все подать под рубрикой «Фольклор и культурный обмен». Какой-то диссидент выражает иное мнение и вывешивает израильский флаг на своем балконе. Тогда власти выбивают ему дверь, нарушают неприкосновенность жилища и удаляют то, что мусульманам не нравится.

Вывод: власти присоединяются к шествию антисемитов, и новый заголовок „*Gestapo-Methoden der Duisburger Polizei*“ характеризует действия властей. В первом заголовке призыв «*Германия, проснись!*» уже направлен против нацизма¹⁵. В описанных событиях мы видим нацистские проявления со стороны гостей, а не «своих» неонацистов, отсюда и «сверхтолерантность», наблюдаемая во время мигрантского кризиса в этом году.

В Германии и других странах официально запрещены не только нацистские лозунги, но и вся символика. С 1951 г. запрещены более 100 правых объединений с подобной символикой. Однако правые экстремисты часто применяют лозунги-коды, состоящие из цифр и комбинаций букв, например: *ZOG* – *Zionist Okkupiert Government*; *WAR* – *White Arian Resistance*; *18* – первая (A) и восьмая (H) буква алфавита – *Adolf Hitler*; *28* – вторая (B) и четвертая (H) буквы алфавита для запрещенной в Германии организации *Blood & Honor (B&H)*; *88* – восьмая буква алфавита – *HH* (нацистское приветствие) и масса других кодов.

Заключение

Как бы ни шифровались правые экстремисты или неонацисты, какими бы безобидными, полезными или патриотичными ни казались их девизы, эталоном для них являются нацистские лозунги. Мы рассмотрели ряд из них (военные не вошли – это тема отдельного исследования) и можем сделать вывод, что за каждым девизом, лозунгом, призывом, символом, цитатой Гитлера, Геббельса и др. стоит боевая практика подчинения всего, убийство и „*Endlösung*“. Всем известен конечный результат выражений *Jedem das Seine* и *Arbeit macht frei*, оказавшихся на воротах лагерей смерти. Самый же последний аналог национал-социалистов – это ИГИЛ, запрещенная в России террористическая организация, с которой ведется смертельная борьба, в том числе и с ее лозунгами, как бы они ни выглядели. Вот два из них: *Вера больше границ! Справедливость больше богатства!* Сейчас мы знаем, к чему привели подобные призывы¹⁶.

¹⁵ Aktuelle Karrikaturen, <https://bpeinfo.wordpress.com/2009/01/23/juda-verrecke-nein-deutschland-erwache>.

¹⁶ Волга 2015.

ЛИТЕРАТУРА

- Берков, В.П., Мокиенко, В.М., Шулежкова, С.Г. 2000: *Большой словарь крылатых слов русского языка*. Около 4000 ед. М.
- Волга, В.А. *Апокалипсис*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/Vasiliy.volga/posts/1473363569647737>
- Галкин, А.А. 1989: *Германский фашизм*. М.
- Галкин, А.А. 1995: *Западня. Рассказ о том, что принес немецким рабочим национал-социализм*. М.
- Benz, W., Graml, H., Weiß, H. 1998: *Enzyklohädie des Nationalsozialismus*. München.
- Pätzold, K., Weißdecker, M., (red.) 2006: *Schlagwörter und Schlachtrufe. Aus zwei Jahrhunderten deutscher Geschichte*. Bd. 1, 2. Leipzig.

REFERENCES

- Benz, W., Graml, H., Weiß, H. (hrsg.) 1998: *Enzyklopädie des Nationalsozialismus*. München.
- Berkov, V.P., Mokienko, V.M., Shuleshkova, S.G. 2000: *Bol'shoi slovar' krylatykh slov russrogo yazyka*. Okolo 4000 ed. Vtoroye izdanie. Moscow.
- Galkin, A.A. 1989: *Germanskiy fashizm*. Moscow.
- Galkin, A.A. 1995: *Sapadnya. Rasskaz o tom, chto prinyos nemetskim rabochim nacional-socializm*. Moscow.
- Pätzold, K., Weißdecker, M. (red) 2006: *Schlachtwörter und Schlachtrufe. Aus zwei Jahrhunderten deutscher Geschichte*. Bd 1, 2. Leipzig.
- Volga, V.A. Apokalipsis, <https://www.facebook.com/Vasiliy.volga/posts/1473363569647737>

SLOGANS AND MOTTOES OF THE THIRD REICH AND THE WAY NAZI PROPAGANDA USED THEM

Lev M. Ryazanovskiy

Saint-Petersburg State University, Russia,
rjasanowski@mail.ru

Abstract. The article deals with main mottoes and slogans of national-socialists in fascist Germany; it examines their origin and development up to carrying them out into life. A number of expressions are taken by Nazis from Christian vocabulary or right from the Bible (e.g. "He that is not with us is against us"). In order to attract workers, the Nazi party in its propaganda, especially at the very beginning used also the slogans of socialism and working-class movement, but before its coming to power anticapitalistic slogans were taken away. However the Nazi party in the course of all the period of its activities, since the 20ies and up to capitulation converted into life anti-Semitic slogans both veiled ("final solution") and outspoken ones, calling upon to murder, taken, among others, from Hitler's speeches, from his book and reflected in the posters, in Nazi's songs, disseminated in Mass Media. After the Nuremberg process all the Nazi symbols including slogans were forbidden. But in different countries right-wing terroristic and neo-Nazi organizations spring up, which try to use the Nazi's heritage. Symbols, mottoes and slogans are codified, but the heart of the point is the same. As a matter of fact IS (Islam State) and the like organizations using the same methods as Nazi do, are neo-fascist ones.

Key words: Nazi, propaganda, slogans, mottoes, final solution